

CASE STUDY

Pierwszy krok do sukcesu już za Wami! Podjęliście decyzję o pobraniu zadania konkursowego. Nie zapomnijcie jednak, że dopiero wypełnienie formularza i załączenie w nim rozwiązania jest jednoznaczne ze zgłoszeniem swojego udziału w konkursie. Pamiętajcie, że materiały znajdujące się w „Bazie wiedzy” są do Waszej dyspozycji. Do dzieła!

Lernado to start-up założony przez Sebastiana, Sylwię i Przemka, którzy tworzą kursy wideo z matematyki dla licealistów. Lernado przygotowało ogromną bazę darmowych filmików z matematyki na kanale YouTube. Jak to działa? Wystarczy wejść na stronę <https://e-lernado.pl/liceum-technikum> lub kanał <https://www.youtube.pl/lernado> i znaleźć interesujący temat. Na stronie oraz w opisie do każdego wideo znajduje się spis omawianych zadań, dzięki czemu szybko można odnaleźć interesujące treści. Największą zaletą nauki z Lernado jest to, że każdy uczy się we własnym tempie, dzięki czemu nauka staje się znacznie przyjemniejsza.

Obecnie Lernado podjęło się dwóch dodatkowych inicjatyw. Pierwsze to darmowe cykliczne live'y przygotowujące do matury z matematyki, które prowadzone są przez Sylwię na YouTube. Na taki live może dołączyć każdy, żeby wraz z jedną z najlepszych nauczycielek matematyki w Polsce wspólnie powtarzać materiał i przygotowywać się do matury. Celem live'ów jest zmotywowanie uczniów do nauki, pokazanie najskuteczniejszych metod rozwiązywania typowych zadań maturalnych, a także stworzenie przestrzeni do zadawania pytań i udzielania odpowiedzi. Ale to nie wszystko, live'y służą także zaprzyjaźnieniu uczniów z marką Lernado i zaprezentowaniu innowatorskiego podejścia do omówienia zadań maturalnych. Pierwszy live okazał się dużym sukcesem – liczba uczestników na żywo przekroczyła 1 300 osób. W dniu transmisji dotarliśmy z naszym omówieniem do prawie 4 tysięcy unikalnych użytkowników! Drugą inicjatywą jest realizacja płatnego kursu przygotowującego do matury, nad którym obecnie trwają prace. Celem kursu będzie zawarcie całej najważniejszej wiedzy z matematyki w krótkiej i przystępnej formie, która pozwoli na zmaksymalizowanie szans uczniów na satysfakcjonujące zdanie egzaminu dojrzałości. Jest to również planowane źródło dochodu firmy Lernado, która dotychczas publikowała darmowe treści. Z początkowej weryfikacji zainteresowania takim kursem, na listę mailingową dotyczącą planowego kursu zapisało się 150 osób.



Waszym zadaniem będzie wcielenie się w rolę doradców biznesowych, do których Lernado zwróciło się z nie lada wyzwaniem – wypromowaniem live'ów i wyceną kursu. Jako profesjonalny zespół konsultantów:

1. Proponujecie stworzenie kampanii, w której maksymalnie podkrećcie promocję live'ów. Zaproponujcie od trzech do pięciu propozycji bezkosztowych lub niskobudżetowych działań, które zagwarantują dotarcie do jak największej liczby maturzystów.

2. Proponujecie przeprowadzenie badania rynku (zapotrzebowanie na produkt) i następnie zaproponowanie adekwatnej ceny kursu. W ramach badania rynku możecie m. in. odpowiedzieć na pytania:

- Ilu maturzystów podeszło do matury z matematyki podstawowej w 2020 roku?
- Ile procent nie zdało matury z matematyki w 2020 roku?
- Ile procent licealistów i uczniów techników korzysta z korepetycji?
- Jaka jest średnia stawka godziny korepetycji z matematyki w Polsce?
- Jakie ceny i jaką jakość oferuje konkurencja?
- Jak w kontekście pandemii zmieniło się podejście uczniów do nauki zdalnej i kursów online?
- Zaproponujcie własne, adekwatne do opisanej sytuacji dane, które pozwolą podjąć lepsze decyzje biznesowe.

Dodatkowo wiecie, że:

- Przygotowanie 1 godziny kursu wymaga około 5 godzin pracy (opracowanie materiału, przygotowanie do omówienia, nagranie kursu, edycja i post-produkcja wideo).
- Kurs będzie składał się z 20 godzin nagrań – skupienie na „pewniakach maturalnych” i zadaniach zamkniętych, których w 2020 roku jest zwiększona ilość na maturze.
- Po stworzeniu kursu nie generuje dodatkowych kosztów, co oznacza, że przychody przekładają się bezpośrednio na zysk firmy.
- Występuje znaczący efekt skali, gdzie sprzedaż 100 produktów po cenie x jest równoważna sprzedaży 50 produktów po cenie $2x$.
- Celem Lernado jest stworzenie najlepszego kursu na rynku z atrakcyjną ceną dla szerokiego grona odbiorców.

Zaproponujcie adekwatną cenę dla takiego kursu odpowiednio ją argumentując.

Powodzenia!

Anna Rączkowska

Anna Rączkowska
Menedżer ogólnopolska XVI edycji konkursu
Najlepsze Zajęcia z Przedsiębiorczości

