

XV edycja konkursu Najlepsze Zajęcia z Przedsiębiorczości CASE STUDY- I ETAP

Pierwszy krok do sukcesu już za Wami! Podjęliście decyzję o pobraniu zadania konkursowego. W dalszej części znajdziecie informacje na temat postawionego przed Wami wyzwania. Mamy nadzieję, że okaże się ono przyjemne w realizacji.

Lernado to start-up założony przez Sebastiana, Sylwię i Przemka, którzy tworzą kursy wideo z matematyki dla licealistów oraz z przedmiotów finansowych dla studentów. Dla licealistów tworzą bazę darmowych filmików z matematyki na kanale YouTube. Wystarczy wejść na kanał <https://www.youtube.com/lernado> i znaleźć interesujący Cię film. W opisie do wideo znajduje się spis omawianych zadań, dzięki czemu szybko możesz znaleźć to, co najbardziej Cię interesuje. Największą zaletą nauki z Lernado jest to, że uczysz się we własnym tempie, dzięki czemu nauka staje się znacznie przyjemniejsza.

Obecnie zespół Lernado zмага się z nie lada wyzwaniem. Chcą skutecznie dotrzeć do licealistów i studentów, żeby pomagać im jak najlepiej przygotowywać się do matury i egzaminów na studiach. Muszą pozyskać środki finansowe, a następnie zainwestować je w kampanię promocyjną. Ze względu na intensywne przygotowania materiału do nadchodzącej matury z matematyki, zespół nie może poświęcić zbyt wiele czasu na kalkulacje propozycji banku. Pomóż Sebastianowi, Sylwii i Przemkowi wybrać najlepszą ofertę z zaproponowanych przez bank oraz przygotuj kampanię promocyjną.

Zadania do case study:

I. Bank zaproponował trzy oferty kredytu spłacanego pojedynczą kwotą po 3 latach. Która jest najlepsza?*

- A) Kapitalizacja prosta, oprocentowanie 10%.
- B) Kapitalizacja złożona roczna, oprocentowanie 9,2%.
- C) Kapitalizacja złożona miesięczna, oprocentowanie 8,9%.

Nie masz pojęcia? Sebastian, Sylwia i Przemek nie zostawią Cię samego z tym problemem! W przeszłości stworzyli lekcję, która może być Ci pomocna. Lekcja jest dostępna online i można z niej skorzystać w dowolnym momencie. Wejdź na stronę www.e-lernado.pl/nzp, czeka tam na Ciebie kurs, w którym znajdziesz **wskazówki dotyczące kalkulacji opłacalności lokat i kredytów.*

Teraz możesz śmiało wykonać obliczenia i uzasadnić swój wybór.

II. Wykorzystując koncepcję **Marketing Mix 7P** przygotujcie kampanię reklamową produktu firmy Lernado, którym jest platforma e-learningowa. Jako, że produkt dystrybuowany jest online, wybierzcie trzy kanały komunikacji marketingowej w nowych mediach (Internet, social media), które Waszym zdaniem pozwolą na zebranie jak największej grupy interesariuszy (maturzystów i studentów).

III. Z trzech wyróżnionych wcześniej kanałów wybierzcie jeden i zaplanujcie działania jakie będziecie na nim podejmować. Jakie treści, w jakiej formie i dlaczego byłyby ciekawe dla tej grupy docelowej? Możesz posłużyć się dodatkowymi koncepcjami jak **influencer marketing**, **real-time marketing** czy **viral marketing**. Opiszcie te działania oraz zwizualizujcie jeden z jego elementów w formie filmiku, grafiki komputerowej, rysunku lub zdjęcia.

Podczas rozwiązywania Case Study pomocna będzie Baza Wiedzy zamieszczona na stronie www.najlepsze-zajecia.pl oraz strona naszego Partnera www.e-lernado.pl/nzp.

Powodzenia!



Karolina Więcek
Menedżer ogólnopolska XV edycji konkursu
Najlepsze Zajęcia z Przedsiębiorczości

W konkursie biorą udział zespoły trzyosobowe, w których wszyscy uczniowie uczęszczają do jednej szkoły. Każdy zespół musi posiadać opiekuna, którego dane podawane są przy wysyłaniu zgłoszenia. Rozwiązania należy przesłać poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.najlepsze-zajecia.pl maksymalnie do 8 marca 2020 roku.